

入 札 順 位 調 書

(単位：円)

予定価格（消費税抜き）	167,500,000
調査基準価格（消費税抜き）	151,809,692

基準評価値	59.701
-------	--------

令和2年9月15日

執行職員 施設課長 吉田 哲弥

立 会 人 財務課副課長 阿久津 元史

件 名：東京学芸大学教育実践研究支援センター2号館改修工事																					
業 者 名	技術提案に対する加算点				基礎点 (100点) +加算点 (A)	第1回入札					第2回入札					見積第1回					備考
	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)		入札価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以上	総合 順位	入札価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以上	総合 順位	見積価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以上	総合 順位	
株式会社 近藤組		3	10	1	114.0	159,500,000	○	71.473	○	①											
株式会社 小松原工務店		6	4	1	111.0	160,000,000	○	69.375	○	2											
長田組土木 株式会社		7	3	1	111.0	165,000,000	○	67.273	○	3											
株式会社 エイワ建設		5	3	1	109.0	164,700,000	○	66.181	○	4											
真柄建設 株式会社		6	3	2	111.0	175,800,000	×	63.140	○	5											
日新工業 株式会社		5	3	1	109.0	178,000,000	×	61.236	○	6											
株式会社 シミズ・ビル ライフケア		4	1	1	106.0	181,700,000	×	58.338	×	7											
適用条項 国立大学法人東京学芸大学会計規程第29条																					

適用条項 国立大学法人東京学芸大学会計規程第29条

上記金額は、業者が見積もった契約希望金額の110分の100に相当する額である。

※記号表：【技術提案に対する加算点】 (ア) 施工計画(簡易型)
(イ) 企業の施工能力
(ウ) 配置予定技術者の能力
(エ) 企業の信頼性・社会性

入 札 順 位 調 書

(単位：円)

予定価格（消費税抜き）	167,500,000
調査基準価格（消費税抜き）	151,809,692

基準評価値	59.701
-------	--------

令和2年9月15日

執行職員 施設課長 吉田 哲弥

立 会 人 財務課副課長 阿久津 元史

件 名： 東京学芸大学教育実践研究支援センター 2 号館改修工事

業 者 名	技術提案に対する加算点				基礎点 (100点) + 加算点 (A)	第 1 回入札					第 2 回入札					見積第 1 回					備考
	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)		入札価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位	入札価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位	見積価格 (円) (B)	予定 価格 以下	評価値 (A/B)×1億	基準 評価 値以 上	総合 順位	
立花建設 株式会社		7	3	2	112.0	195,600,000	×	57.260	×	8											
株式会社 瀧島建設		4	3	1	108.0	198,237,000	×	54.48	×	9											
松本建設 株式会社		4	3	0	107.0	211,500,000	×	50.59	×	10											
株式会社 リン・ドス		5	3	1	109.0	225,800,000	×	48.273	×	11											
株式会社 ビッググループ		5	3	1	109.0	229,700,000	×	47.453	×	12											
株式会社イズ ミ・コンスト ラクション		5	3	1	109.0	243,000,000	×	44.856	×	13											
新日本工業 株式会社					辞退																

適用条項 国立大学法人東京学芸大学会計規程第 2 9 条

上記金額は、業者が見積もった契約希望金額の110分の100に相当する額である。

※記号表：【技術提案に対する加算点】 (ア) 施工計画(簡易型)
(イ) 企業の施工能力
(ウ) 配置予定技術者の能力
(エ) 企業の信頼性・社会性